

Spielplatz Kundensteigle

PROJEKT MOGLI



Kundensteigle – Ein Spielplatz für alle



Langermann Prinzipien

Über uns

Ein Dschungel für *alle*

Unsere Mission ist der Wiederaufbau und Erhalt des Spielplatzes Kundensteigle auf Basis klarer Ziele



Bewegung

Körperliche und geistige Fitness fördern



Kreativität

Abenteuer in der Natur erlebbar



Nachhaltigkeit

Im Einklang mit Mensch und Natur arbeiten

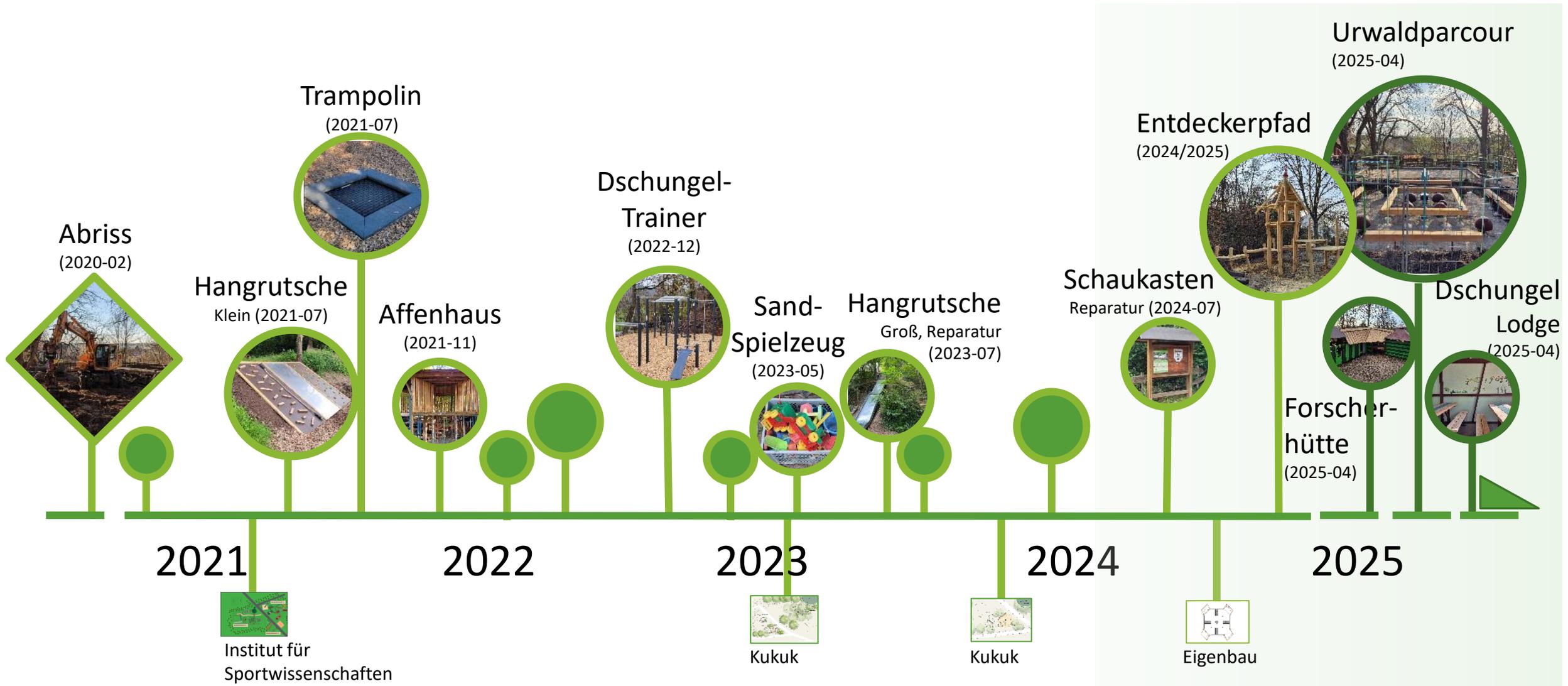


Sozial

Gemeinschaft und Toleranz erleben



Zeitleiste





Mercedes Social Day - Vorher/Nachher

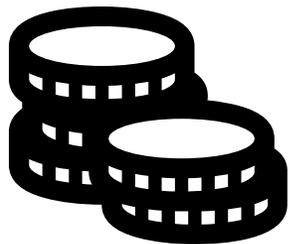
Finanzen

INVESTITION 			ARBEITSLEISTUNG 		FINANZIERUNG 	
Trampoline	(2022)	EUR 8.000		60 Std.	Gemeinde	EUR 60.000
Hangrutsche	(2022)	EUR 2.000		80 Std.	Förderverein	EUR 6.000
Dschungeltrainer	(2023)	EUR 13.000		150 Std.		
Urwaldparcour	(2025)	EUR 25.000		800 Std.		
Entdeckerpfad	(2025)	EUR 15.000		250 Std.		
Forscherhütte	(2025)	EUR 1.000		150 Std.		
Dschungellodge	(2025)	EUR 2.000		120 Std.		
SUMME		EUR 66.000	SUMME	1610 STD.	SUMME	EUR 66.000
			à EUR 20/Std ~EUR 34.000			



Finanzen

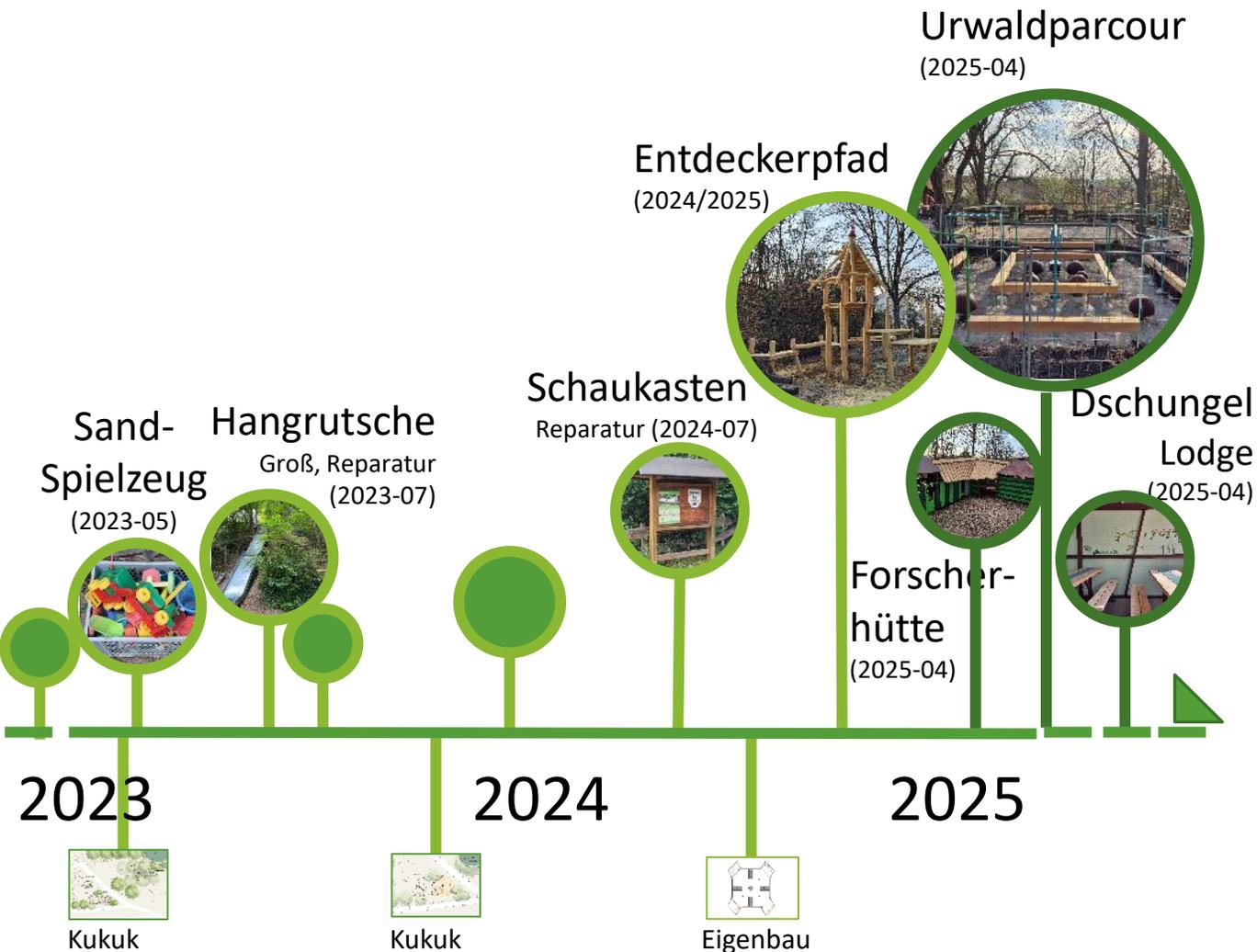
Projekt Mogli	Ist	Plan Fa. Kukuk	Plan Institut für Sportw.
MATERIAL	EUR 66.000		
ARBEIT	EUR 34.000		
SUMME	EUR 100.000	EUR 224.000	EUR 240.000
		EUR 158.000	EUR 174.000



EUR 158.000 – 174.000 ERSPARNIS



Ausblick



Ziel: Wiederaufbau

- Entdeckerpfad fertig machen (~Juni/Juli, 2025)
- Fußball-/Basketballfeld (Social Day 2.0?)
- Boule-Feld (2025?)
- „Hügel bespielbar machen“

Ziel: Pflege/Wartung

- Prüfungsrundgänge
- Frühjahrsputz 2025
 - Aushub rechnen
 - Restfarbe verbrauchen
 - Hackschnitzel verteilen
 - Treppe
 - Beschilderung
- Herbstputz 2025

Mitgliederakquise

- Sommerfest zur Entdeckerpfadeinweihung



Erfolg durch Gemeinschaftliches Handeln

Wir
sagen
danke!



Ehrenamtliche
Vereinsmitglieder
Spender



Mercedes-Benz



Nachbarn





Jetzt
wird
gespielt!

